

مبادئ الاقتصاد الجزئي

المحاضرة الثالثة

2024

العرض ومرونة العرض

أ.د. سلوى عبدالمنعم

العرض: Supply

**تعريف العرض:

يقصد بها إجمالي السلع المنتجة والتي يرغب المنتج في بيعها خلال فترة زمنية معينة. ويقصد بالرغبة هنا ما يود المنتج بيعه وليس شرطاً أن يتم بيع السلع

تفسير العلاقة الطردية بين السعر والكمية المعروضة:

ترجع العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة إلى أن ارتفاع الأسعار يؤدي إلى زيادة ارباح الشركة مما يؤدي إلى إنتاج المزيد من السلعة وعرضها للبيع في السوق في ظل زيادة الطلب. وحتى إذا كانت التكاليف متزايدة فإن ارتفاع الأسعار سوف يغطي التكاليف ويزيد عنها مما يولد حافزاً للمنتج لزيادة إنتاجه وعرضه من السلعة

**العوامل المؤثرة في العرض (محددات العرض)

تتأثر الكمية المعروضة من سلعة معينة بعوامل متعددة منها

- ١- سعر السلعة نفسها
- ٢- أسعار السلع الأخرى
- ٣- أسعار عوامل الانتاج
- ٤- المستوى التكنولوجي
- ٥- عدد المنتجين

****محددات العرض (العوامل المؤثرة على العرض)**

١- سعر السلعة: Price

ترتبط الكمية المعروضة بعلاقة طردية مع سعرها.

٢- اسعار السلع الاخرى

يزيد انتاج وعرض السلعة التي ليس لها بدائل ، كما ان بقاء سعر السلعة موضوع البحث ثابتاً يحفز المنتجين على التوجه لإنتاج سلع ارتفع سعرها لأنها تكون بذلك أكثر ربحاً وعدم انتاج السلعة التي لم يتغير سعرها

٣- أسعار عناصر الإنتاج:

كلما زادت أسعار عناصر الإنتاج زادت التكاليف ومن ثم تنخفض الكمية المنتجة والمعروضة من السلعة ولذلك تكون العلاقة عكسية بين أسعار عناصر الإنتاج (التكاليف) والكمية المعروضة من السلعة.

٤- الأسلوب الفني أو التكنولوجي المستخدم في الإنتاج:

كلما تحسن الأسلوب الفني أو التكنولوجي كلما زادت الكمية المنتجة والمعروضة.

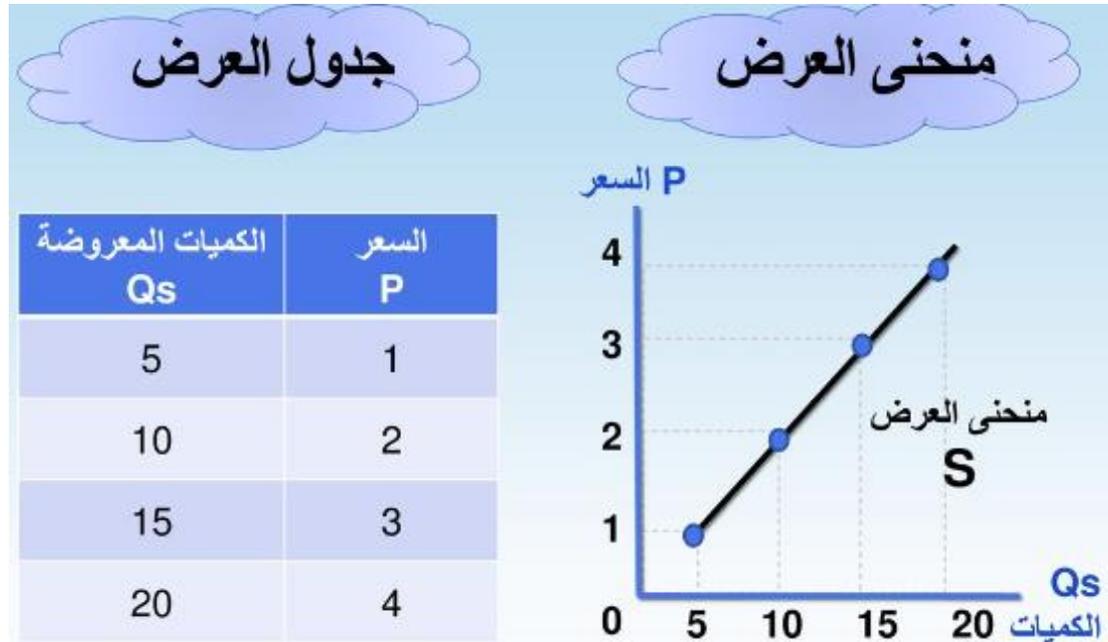
٥- عدد المنتجين (الباعين):

إن زيادة عدد المنتجين (الباعين) تؤدي إلى زيادة العرض على السلعة المعينة عند كل سعر، والعكس صحيح .

****قانون العرض:** ينص على العلاقة الطردية بين الكمية المعروضة وسعر السلعة بمعنى ان هناك علاقة طردية بين سعر سلعة معينة والكمية المعروضة من تلك السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة).

****منحنى العرض:** الشكل البياني للعلاقة الطردية بين الكمية المعروضة وسعر السلعة. بمعنى أنه عبارة عن الرسم البياني لجدول العرض، حيث يكون على شكل منحنى موجب الميل، أي يميل من الأسفل إلى الأعلى وإلى اليمين، حيث يوضح العلاقة الطردية بين السعر والكمية المعروضة. أي ان منحنى العرض يصور لنا أو يعكس لنا قانون العرض.

****جدول العرض:** وهو عبارة عن جدول يوضح العلاقة الطردية بين أسعار السلعة في السوق والكميات التي يكون البائعون (المنتجون) على استعداد لعرضها للبيع في السوق في فترة زمنية محددة.



****دالة العرض:** الشكل الرياضى للعلاقة بين الكمية المعروضة من سلعة ما، تتوقف بصفة رئيسية على سعر السلعة ذاتها (P_1) وأسعار عناصر الإنتاج (P_3, \dots, P_n) و P_2 والمستوى التقني (T) وعدد المنتجين (N) ويمكن التعبير عن هذه العلاقة الدالية بين الكمية المعروضة والعوامل المحددة لها في الصورة التالية:

$$Q_s = (P_1, P_2, P_3, \dots, P_n, T, N)$$

وعند بحث العلاقة بين الكمية المعروضة وسعرها فقط مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة فإن دالة العرض تكون:

$$Q_s = a + BP$$

العرض الفردي: عرض بائع (منتج) واحد لسلعة معينة أو الكمية المعروضة من بائع واحد عند مستوى سعري محدد.

عرض السوق: عرض جميع البائعين (المنتجين) لسلعة معينة. ونحصل عليه بالجمع الأفقي للكميات التي يستطيع ويرغب المنتجون في عرضها عند كل سعر.

الكمية المعروضة في السوق (جميع البائعين) 3+2+1	البائع الثالث 3	البائع الثاني 2	البائع الأول 1	الكمية السعر
11	6	0	5	2
16	8	2	6	4
20	10	3	7	6
24	12	4	8	8
28	14	5	9	10

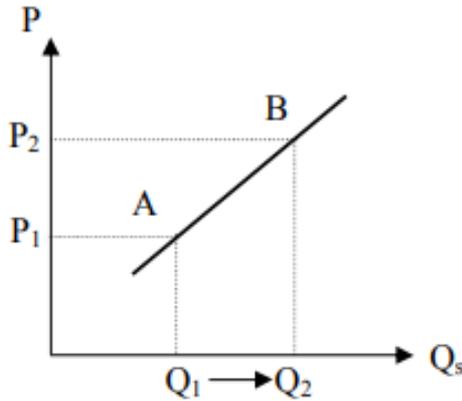
**التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض:

**التغير في الكمية المعروضة:

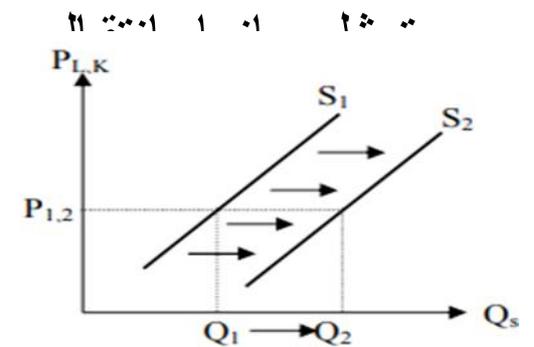
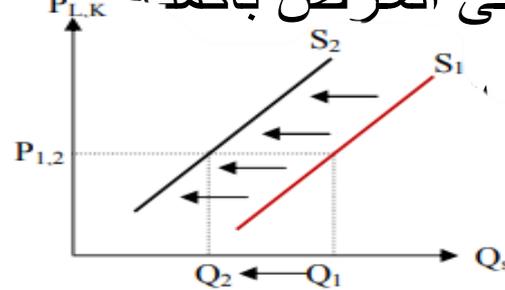
التغير في الكمية المعروضة يحدث نتيجة لتغير سعر السلعة فقط مع ثبات العوامل الأخرى المؤثرة على العرض ويتمثل ذلك بيانياً بالانتقال من نقطة إلى أخرى على نفس منحنى العرض.

**تغير العرض :

ويحدث نتيجة لتغير العوامل الأخرى (غير السعر) المؤثرة في العرض والتي كنا نفترض ثباتها، كأسعار عناصر الإنتاج والمستوى التقني وعدد المنتجين.



تغير العرض بأكمله ضد



مرونة العرض:

هي مدى استجابة الكمية المعروضة من سلعة معينة للتغير في سعرها مع فرض العوامل الأخرى ثابتة. أو التغير النسبي في الكمية المعروضة والنتاج من التغير النسبي في سعر السلعة، ويتم قياس المرونة وفقا لما يلي:

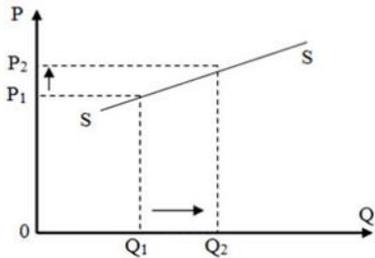
التغير النسبي في الكمية المعروضة

التغير النسبي في السعر

$$E_s = (\Delta Q_s / Q_s) / (\Delta P / P)$$

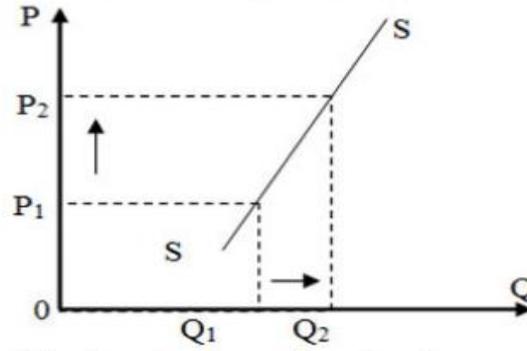
درجات المرونة:

بنفس الاسلوب الذي عرفناه في مرونة الطلب فاننا نلاحظ ان درجة ميل منحنى العرض توضح إلى حد ما درجة مرونة العرض. حيث انه كلما كان منحنى العرض أكثر ميلا نحو المحور الافقى زادت درجة المرونة. والعكس صحيح ويمكن إيضاح ذلك:

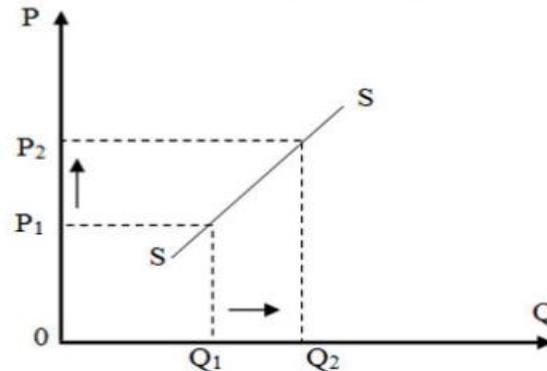


عرض مرن: $E_s > 1$ وهو الذي تكون قيمة المرونة أكبر من واحد أي أن التغير النسبي في الكمية أكبر من التغير النسبي في السعر

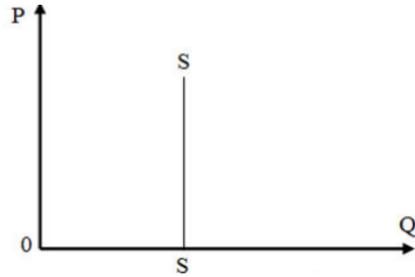
٢- عرض غير مرن: $E_S < 1$ وهو الذي تكون قيمة المرونة أقل من واحد أي أن التغير النسبي في الكمية أقل من التغير النسبي في السعر.



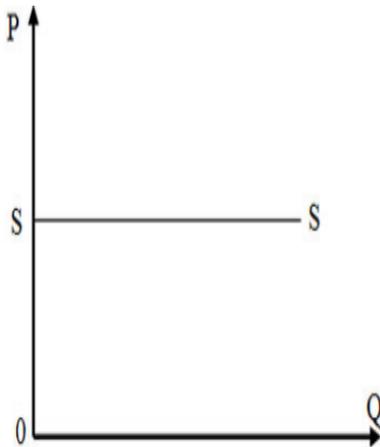
٣- عرض متكافئ المرونة: $E_S = 1$ قيمة المرونة تساوى واحد أي التغير النسبي في الكمية يساوى التغير النسبي في السعر.



٤- عرض غير مرن تماما : $E_S=0$ وهو الذي تكون القيمة العددية للمرونة = صفر حيث لا تتغير الكمية عند تغير السعر. ثبات الكمية وتغير السعر



٥- عرض لانهايي المرونة (مرن تماما) : $E_S = \infty$ وهو الذي تكون القيمة العددية للمرونة لانهائية وذلك لأن تغير الكمية المعروضة لانهايي مع ثبات السعر



مثال (١)

إذا ارتفع سعر التفاح بنسبة 15% ، وازدادت نتيجة لذلك الكمية المعروضة من هذه السلعة بنسبة 20% . أوجد معامل مرونة العرض على التفاح.

$$E_s = (\Delta Q_s / Q_s) / (\Delta P / P) = 20\% / 15\% = 1.33$$

العرض مرن

مثال (٢)

إذا زاد سعر سلعة من 10 جنيه إلى 25 جنيه ونتيجة لذلك زادت الكمية المعروضة من 20 إلى 30 وحدة، احسب مرونة العرض على السلعة؟

$$(\Delta Q_s / Q_s) = (30 - 20) / 20 = 0.5$$

$$(\Delta P / P) = (25 - 10) / 10 = 1.5$$

$$E_s = 0.5 / 1.5 = 0.33$$

العرض غير مرن لأن المرونة أقل من واحد

العوامل المؤثرة على مرونة العرض:

- الفترة الزمنية: تزيد المرونة بزيادة الفترة الزمنية بمعنى ان العرض في المدى الطويل اكثر مرونة من المدى القصير.
- قابلية السلع للتخزين: كلما كانت السلعة قابله للتخزين، كلما زادت مرونتها.
- مرونة إنتقال عناصر الانتاج: فإذا كانت عناصر الإنتاج غير متخصصة ويمكن نقلها من نشاط لآخر زادت مرونتها.
- نوع السلعة: السلع التي تحتاج لفترة إنتاج طويلة (السلع الزراعية) تكون أقل مرونة من السلع الأخرى.

*زيادة الكمية المعروضة نتيجة لزيادة عدد المنتجين مع ثبات سعر السلعة يسمى ؟
أ. زيادة الكمية المعروضة
ب. زيادة العرض.
ج. انكماش الكمية المعروضة
د. ثبات العرض

*إذا ارتفع سعر سلعة من 50 دولارًا إلى 66 دولارًا، تزيد الكمية المعروضة من 20 وحدة إلى 55 وحدة.
مرونة العرض السعرية للسلعة =

أ. 0.18 ب. 1 ج. 5.5 د. 1.18

*منحنى عرض مرّن تمامًا
أ. هو خط مستقيم أفقي
ب. هو خط مستقيم عمودي
ج. ليس خطًا مستقيمًا
د. لا شيء مما سبق

*الزيادة أو النقصان في العرض نتيجة لتغير عدد البائعين يعني:
(أ) انتقال منحنى العرض.
(ب) التحرك على نفس منحنى العرض
(ج) كل من (أ) و (ب) صحيح
(د) كل من (أ) و (ب) غير صحيح

Thanks my dear
students